

DATE
2020

CONTEXTE
Projet d'école

E-LEARNING

Améliorer l'expérience des formations obligatoires en entreprise avec l'e-learning

The image displays two screenshots of an e-learning platform interface. The top screenshot shows a user interface for selecting collaborators for a new training course. The user is 'Julia Lopez'. The screen is titled 'NOUVELLE FORMATION - ETAPE 3/5' and 'Sélectionnez les collaborateurs'. It features a 'Choisir une/des équipes' section with a 'Désélectionner' button and four team options: 'EQUIPE MARKETING' (Lead: Eva Martinez, 30 collaborateurs), 'EQUIPE IT' (Lead: Pedro Vavazhi, 50 collaborateurs), 'EQUIPE PUB' (Lead: Elisabeth Leo, 15 collaborateurs), and 'EQUIPE RH' (Lead: Jonathan Duleux, 20 collaborateurs). Below this is a 'Choisir le/les collaborateurs' section with a 'NOM' dropdown and a list of names: Guy Wilson, Greg Nguyen, Beth Hawkins, and Max Fisher. The bottom screenshot shows a user dashboard for 'Marie Rosser'. It features a welcome message 'Bienvenue, Marie' and 'Belles performances, continuez comme ça !'. The dashboard includes three performance metrics: '2 Formations en cours', '7 Badges obtenus', and '1 Session suivie cette semaine'. Below these are two sections: 'Vos formations en cours' and 'Aux dernières nouvelles'. The 'Vos formations en cours' section shows 'Formation RGPD' (15% progress, 'ENCORE 15 JOURS' remaining, 'Continuer la formation' button) and 'Formation Design Thinking' (95% progress, 'Vous avez terminé cette formation !', 'Voir la formation' button). The 'Aux dernières nouvelles' section shows three news items: 'Kaiya Dokidis a terminé le chapitre 1 de la formation RGPD', 'Tatiana Passaquindici Arcand a commencé la formation Design Thinking', and 'Zaire Donin a commencé la formation RGPD'. A 'Voir toutes mes formations en cours' button is at the bottom.

MISSIONS

Questionnaire, interviews, atelier d'idéation, prototypage, tests

CONTEXTE & CONCEPT

En première année de master, avec 3 autres étudiantes en design UX, nous devons concevoir une expérience de digital learning pour les entreprises.

Pour ce projet, nous avons identifié deux cibles : les **collaborateurs** et les **chargés de formation**.

PROCESS

- 1 Recherche utilisateur (questionnaire & interviews)
- 2 Atelier d'idéation à distance
- 3 Prototypage
- 4 Tests des parcours

RECHERCHE UTILISATEUR

COLLABORATEUR

Nous avons commencé par un questionnaire. Nous avons obtenu **81 réponses**, plus de 50% travaillant dans des entreprises de plus de 250 salariés.

Nous voulions compléter les résultats du questionnaire avec des entretiens individuels. Nous avons pu interviewer **5 salariés**, de 26 à 44 ans.

CE QUE NOUS AVONS APPRIS

- **Taux d'abandon** des formations e-learning important (44% des répondants au questionnaire)
- Les salariés sentent un **manque d'accompagnement** de l'entreprise, ce qui leur donne l'impression que ce n'est pas important
- Les formations en ligne sont souvent des **formations obligatoires**, sur la sécurité par exemple. Ces sujets sont considérés comme **ennuyeuses**
- Préférence pour des **formats vivants ou interactifs** (ex.: vidéos, questionnaires)

CHARGÉ DE FORMATION

Nous avons aussi souhaité interroger des chargés de formation, pour connaître leurs besoins et la manière dont ils géraient les formations des salariés. Nous n'avons pu nous entretenir qu'avec **2 personnes**, ce qui n'était pas suffisant pour proposer une solution à cette cible, mais nous avons tout de même appris quelques éléments utiles.

CE QUE NOUS AVONS APPRIS

- Le niveau d'aisance avec le digital souvent hétérogène entre les salariés
- Les chargés de formation nous ont rapporté un **manque de temps et de motivation** de la part des salariés à suivre les formations obligatoires
- Ils ont **besoin de suivre facilement la progression** des salariés afin de s'assurer qu'ils aient bien validé leur formation. Un outil digital qui centralise ce suivi facilite fortement leur travail.

SYNTHÈSE DES RECHERCHES

Les salariées ont souvent le sentiment d'être seule face aux outils d'e-learning, ils ressentent un manque d'accompagnement de la part des leurs entreprise et ce qui leur donne l'impression que ces formations ne sont pas importantes. Ils manquent d'intérêt et de motivation à suivre jursqu'au bout les formations obligatoires.

Les chargés de formation eux, ont besoin de suivre la progression des salariés et de s'assurer qu'ils aient bien validé leur formation.

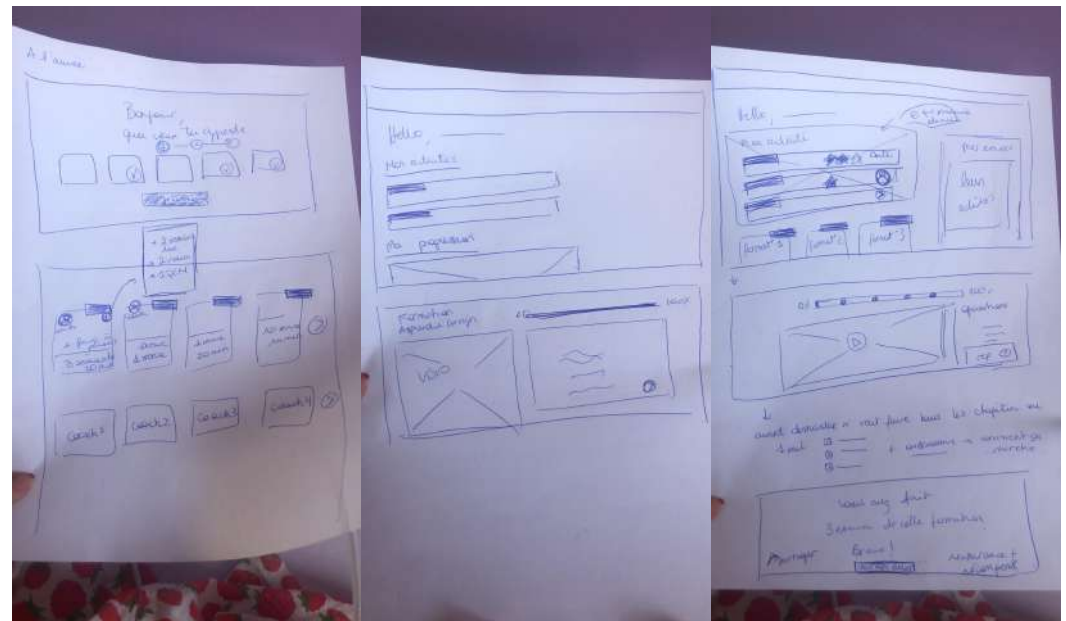
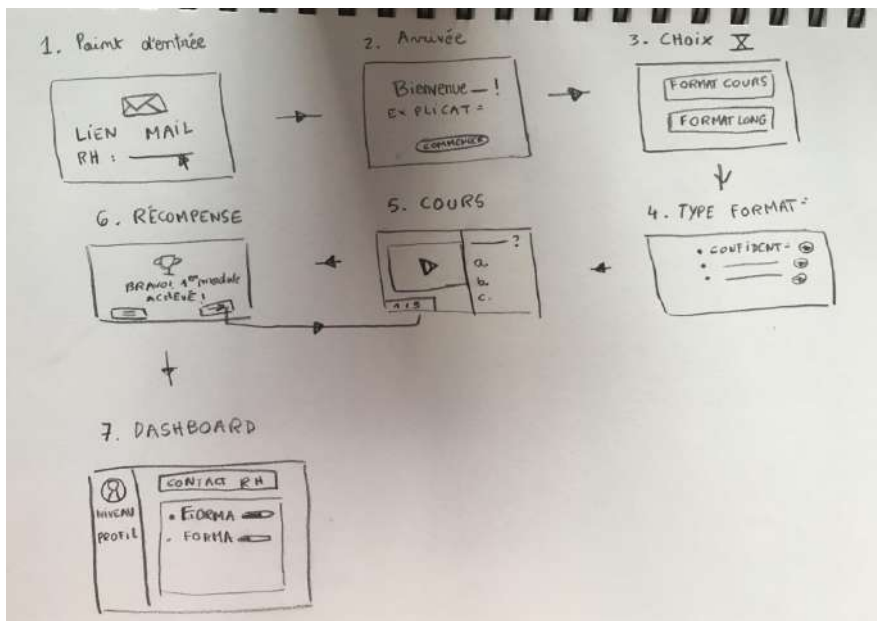
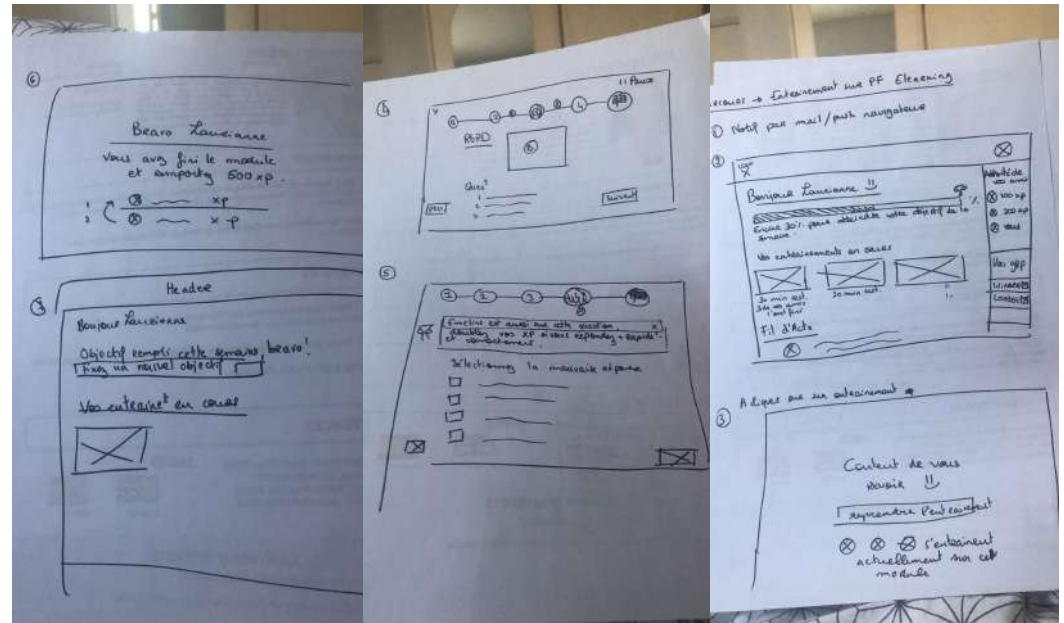
Suite à ces recherches, nous avons remarqué que ce sont les formations obligatoires qui posent le plus de problèmes auprès des salariés mais qu'elles étaient aussi le plus gros enjeu pour les chargés de formation. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur ce type de formation.

E-LEARNING

ATELIER D'IDÉATION

Une fois la synthèse des recherches faite, nous avons décidé de nous concentrer sur le parcours collaborateur. Afin de générer des idées à partir des enseignements que nous avons retiré de nos recherches, nous avons mené un atelier d'idéation, en remote car ce projet a été mené durant le confinement.

Notre objectif était de créer le parcours de formation d'un collaborateur qui pallie le manque de motivation face aux formations obligatoires.



NOTRE PROPOSITION POUR LES CHARGÉS DE FORMATION

En complément du parcours collaborateur, nous avons aussi travaillé un parcours chargé de formation très restreinte. L'objectif principal était de proposer un service qui facilite l'envoi de formation aux collaborateurs et le suivi individuel de leur progression.

Nous nous sommes donc concentrés sur le parcours d'envoi d'une formation.

The screenshot shows a web application interface for selecting training participants. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Formations', 'Notifications', and a user profile 'Julia Lopez'. The main content area is titled 'NOUVELLE FORMATION - ETAPE 3/5' and 'Sélectionnez les collaborateurs'. It features a section for 'Choisir une/des équipes' with 1 team selected, showing four team cards: 'EQUIPE MARKETING' (Lead: Eva Martinez, 20 collaborators), 'EQUIPE IT' (Lead: Pedro Vavazini, 50 collaborators), 'EQUIPE PUB' (Lead: Elisabeth Lee, 15 collaborators), and 'EQUIPE RH' (Lead: Jonathan Dulieux, 20 collaborators). Below this is a section for 'Choisir le/les collaborateurs' with 2 collaborators selected. It includes a search bar and a table with columns for 'NOM', 'POSTE', and 'EQUIPE'. The table lists four collaborators: Laura Bredoux (Developpeur Front-End, Equipe IT), Jacob Lane (Commercial, Equipe Marketing), Tanya Mckinney (Developpeur Back-End, Equipe IT), and Albert Watson (Charge de formation, Equipe IT). A progress bar at the bottom indicates 'Etape 3/5' with 'Précédent' and 'Suivant' buttons.

1. SÉLECTION DES COLLABORATEURS

NOUVELLE FORMATION - ÉTAPE 3/5
Sélectionnez les collaborateurs

Choisir une/des équipes 1 team sélectionnée

☐ Deselectionner

- EQUIPE MARKETING**
Lead : Eva Martinez
19 collaborateurs
- EQUIPE IT**
Lead : Pitho Vasquez
50 collaborateurs
- EQUIPE PUB**
Lead : Elisabeth Lee
15 collaborateurs
- EQUIPE RH**
Lead : Jonathan Dumas
20 collaborateurs

Choisir le/les collaborateurs 2 collaborateurs sélectionnés

☐ NOM ↑ ↓ POSTE ↑ ↓ EQUIPE ↑ ↓

- Guy Wilson** Responsable webmarketing **Equipe Marketing**
- Greg Nguyen** Chef de produit **Equipe Marketing**
- Beth Hawkins** Traffic manager **Equipe Marketing**

Précédent **Etape 3/5** Suivant

2. CHOIX DE LA PÉRIODE DE FORMATION

NOUVELLE FORMATION - ÉTAPE 4/5
Définissez une date limite pour compléter la formation

LANCEMENT DE LA FORMATION → DATE LIMITE DE LA FORMATION

11 avril 2020 → JJ/MM/AAAA

Avril 2020

Lu	Mé	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Précédent **Etape 4/5** Suivant

3. RÉCAPITULATIF ET ENVOI

NOUVELLE FORMATION - ÉTAPE 5/5
Récapitulatif

Formation RGPD

Description de la formation

La formation RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en ligne est interactive et ludique. Les principaux objectifs sont de sensibiliser vos collaborateurs sur la définition et le traitement des données personnelles et de vous accompagner dans votre mise en conformité.

Durée totale de la formation **6 h** Durée d'un chapitre **30 min**

Collaborateurs **Deadline de la formation**

EQUIPE MARKETING
Lead : Eva Martinez
20 collaborateurs

LANCEMENT FIN
16 avril 2020 → 27 avril 2020

Envoyer la formation

4. CONFIRMATION DE L'ENVOI

C'est envoyé !

Vos collaborateurs devraient recevoir un mail dans quelques instant. Vous pourrez suivre leur avancée dans l'onglet **Formation**.

Voir la formation Revenir à l'accueil

E-LEARNING

NOTRE PROPOSITION POUR LES COLLABORATEURS

Suite à l'atelier et à partir des wireframes papier, je me suis occupé des maquettes.

Pour répondre aux problèmes cernés durant la recherche, nous avons décidé de concentrer notre proposition sur deux choses :

- **Des formations fragmentées en sessions** courtes, et avec une date limite pour encourager la salariés à la suivre.
- **Un objectif commun en équipe**, pour répondre au sentiment d'être seul face à son écran mais surtout pour motiver le salarié à aller jusqu'au bout de la formation pour ne pas impacter ses collègues.

Formation RGD

Il vous reste **2** chapitres à suivre

Progression de l'équipe 15%

ENCORE 15 JOURS

Continuer la formation

Accueil Formations Résultats Notifications Marie Rosser

Vos Formations > RGD

DONNÉES PERSONNELLES

ENCORE 15 JOURS

RGPD

Pourquoi cette formation ?

La formation RGD (Règlement Général sur la Protection des Données) en ligne est interactive et ludique. Les principaux objectifs sont de sensibiliser vos collaborateurs sur la définition et le traitement des données personnelles en entreprise et de vous accompagner dans votre mise en conformité.

Durée totale de la formation 1 h 30

Durée estimée d'un chapitre 30 min

Votre progression

1 chapitre sur 3

Encore 2 chapitres à compléter

Votre équipe

15%

Kaiya Dokidis	1/3 chapitre
Hanna Levin	0/3 chapitre
Roger Geidt	1/3 chapitre
Chance Saris	1/3 chapitre

Ce que vous apprendrez

- Chapitre 1 : Introduction**
Cette partie en introduction permet de découvrir ce qu'est une donnée personnelle
- Chapitre 2 : Les traitements de données**
Prise de connaissance des procédures et des parties prenantes
- Chapitre 3 : Le rôle de chacun**
Comment adopter un comportement respectueux vis-à-vis des données personnelles
- Examen final**

Commencer

Rapido

Le plus rapide à compléter une session.

E-LEARNING

PARCOURS COLLABORATEURS

1. ACCUEIL DASHBOARD

The dashboard shows a welcome message: "Bienvenue, Marie. Belles performances, continuez comme ça !". It features three main metrics: "Formations en cours" (2), "Badges obtenus" (7), and "Session suivie cette semaine" (1). Under "Vos formations en cours", there are two active courses: "Formation RGPD" (15% progress) and "Formation Design Thinking" (90% progress). A "Aux dernières nouvelles" section lists recent activity from other users like Kaiya Doukida and Tatiana Passaquindici Arcand.

2. PRÉSENTATION DE LA FORMATION

The page is titled "DONNÉES PERSONNELLES - RGPD" and "ENCORE 15 JOURS". It displays "Votre progression" as "1 chapitre sur 3" and "Encore 2 chapitres à compléter". A "Votre équipe" section shows a progress bar at 100% with members: Kaiya Doukida (1/3), Hanna Levin (2/3), Roger Geidt (2/3), and Chance Saris (1/3). The main content explains "Pourquoi cette formation ?" and lists "Ce que vous apprendrez": "Chapitre 1 : Introduction" and "Chapitre 2 : Les traitements de données". A "Commenter" button is at the bottom.

3. CONTENU DE LA FORMATION

The page shows "DONNÉES PERSONNELLES - RGPD" and "Chapitre 1 : Introduction". A video player displays a statistic: "67% DES ENTREPRISES EN RETARD". Below the video, the text asks "Qu'est ce qu'une donnée personnelle ?" and provides a brief explanation of the RGPD. A "Légen" section lists key points: "faire la liste des traitements de données" and "trier les données et identifier les risques". A "Quitter la session" button is present.

4. TEST DES CONNAISSANCE ACQUISES

The test page is titled "DONNÉES PERSONNELLES - RGPD" and "Chapitre 1 : Introduction". It asks "QUESTION 2/3: Quels sont les mécanismes et les procédures de l'accountability ?". Four possible answers are listed: "la cartographie des traitements de données personnelles", "être responsable de son traitement de données", "la gestion des risques", and "la définition du risque". A progress bar shows "Questions 2/3" and a "Quitter la session" button.

5. CORRECTIONS

This page shows the correct answers for the test. The question is "QUESTION 2/3: Quels sont les mécanismes et les procédures de l'accountability ?". The correct answers are: "la cartographie des traitements de données personnelles", "être responsable de son traitement de données", "la gestion des risques", and "la définition du risque". A progress bar shows "Questions 2/3" and a "Quitter la session" button.

6. FIN DU CHAPITRE

The page celebrates "Chapitre 1, terminé !". It shows "Vos résultats" as "2 bonnes réponses sur 3" and "Temps passé" as "22 minutes". A "La suite" section lists the next steps: "Chapitre 1 : Introduction", "PROCHAINE SESSION: Chapitre 2 : Les traitements de données", and "Chapitre 3 : Le rôle de chacun".